

## Grâce à JCDecaux Innovate, La Croix diffuse gratuitement une édition spéciale du quotidien dans 15 abribus parisiens.

Après le lancement de sa nouvelle formule bi-medias et de son application pour iPhone et iPad, le quotidien La Croix poursuit sa conquête de nouveaux lecteurs avec un dispositif événementiel mis en place, dans 15 abribus de la capitale, par JCDecaux Innovate et l'agence C'est un signe.



Un dispositif original et impactant conjuguant différents moyens de communication :

- La diffusion gratuite d'une édition spéciale quotidienne de 12 pages réalisée par la rédaction de La Croix à partir d'une sélection d'articles du jour. Au total, 6 éditions seront proposées : les 3 premiers jours sous la marque « Donnons du sens au quotidien » et les 3 suivants sous la marque La Croix.
- Une opération de Street marketing autour des abribus, avec des hôtesses à pied et en Segway assurant également la diffusion de l'édition spéciale.
- Une campagne interactive avec U snap by JCDecaux :



L'application U snap by JCDecaux offre à La Croix une image résolument moderne et la possibilité de multiplier les échanges et les interactions avec ses lecteurs. Pour accéder au contenu interactif de la campagne, il suffit de lancer l'application U snap et de prendre l'affiche en photo avec son smartphone (iPhone ou Android), pour être instantanément redirigé vers le mini site « Donnons du sens au quotidien » proposé par La Croix.

Ce dispositif, coordonné par JCDecaux Innovate et l'agence C'est un Signe pour La Croix, est mis en place jusqu'au 13 septembre 2011 aux adresses suivantes :

Face 16 quai de Gesvres, (1<sup>er</sup>)  
 17 boulevard de la Madeleine, (1<sup>er</sup>)  
 122 rue de Rivoli, (1<sup>er</sup>)  
 63 boulevard Saint-Germain, (5<sup>ème</sup>)  
 17 rue de Sèvres, (7<sup>ème</sup>)  
 5/7 rue Mozart, (16<sup>ème</sup>)  
 Boulevard de Courcelles Parc Monceau, (8<sup>ème</sup>)  
 167 boulevard Haussmann (8<sup>ème</sup>)  
 Face 33 rue de Rome, (8<sup>ème</sup>)  
 22 rue de la Boétie, (8<sup>ème</sup>)  
 19 boulevard des Capucines, (9<sup>ème</sup>)  
 3 avenue de l'Opéra, (9<sup>ème</sup>)  
 81 boulevard de Courcelles, (17<sup>ème</sup>)  
 87 rue de Richelieu, (2<sup>ème</sup>)  
 81 boulevard Raspail, (6<sup>ème</sup>)

### A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié à la conception et la mise en œuvre d'opérations événementielles (média et hors media) innovantes, hors normes, interactives et digitales dans l'univers urbain et en aéroport, le tout dans une logique de ROI.

Pour aller plus loin, et afin de proposer des projets sur-mesure toujours plus créatifs et surprenants, JCDecaux Innovate met à leur service un laboratoire d'idées : JCDecaux Solutions.

### A propos de U snap by JCDecaux

Proposée par JCDecaux, U snap est une application gratuite pour smartphones iPhone ou Android, qui s'appuie sur une technologie éprouvée de reconnaissance d'image. Cette application très innovante permet aujourd'hui aux marques et aux collectivités de proposer des contenus digitaux, à partir de la simple photo d'une affiche ou d'une annonce presse prise avec un smartphone. Depuis son lancement, près de 400 marques ont choisi de rendre leur campagne interactive avec U snap. Pour en savoir plus : [www.u-snap.net](http://www.u-snap.net)

Neuilly-sur-Seine, le 12 septembre 2011

Contact JCDecaux Innovate: +33 (0)1 30 79 78 91  
[www.u-snap.net](http://www.u-snap.net)  
[www.jcdecaux.fr](http://www.jcdecaux.fr)  
[www.jcdecaux-mobilierurbain.fr](http://www.jcdecaux-mobilierurbain.fr)