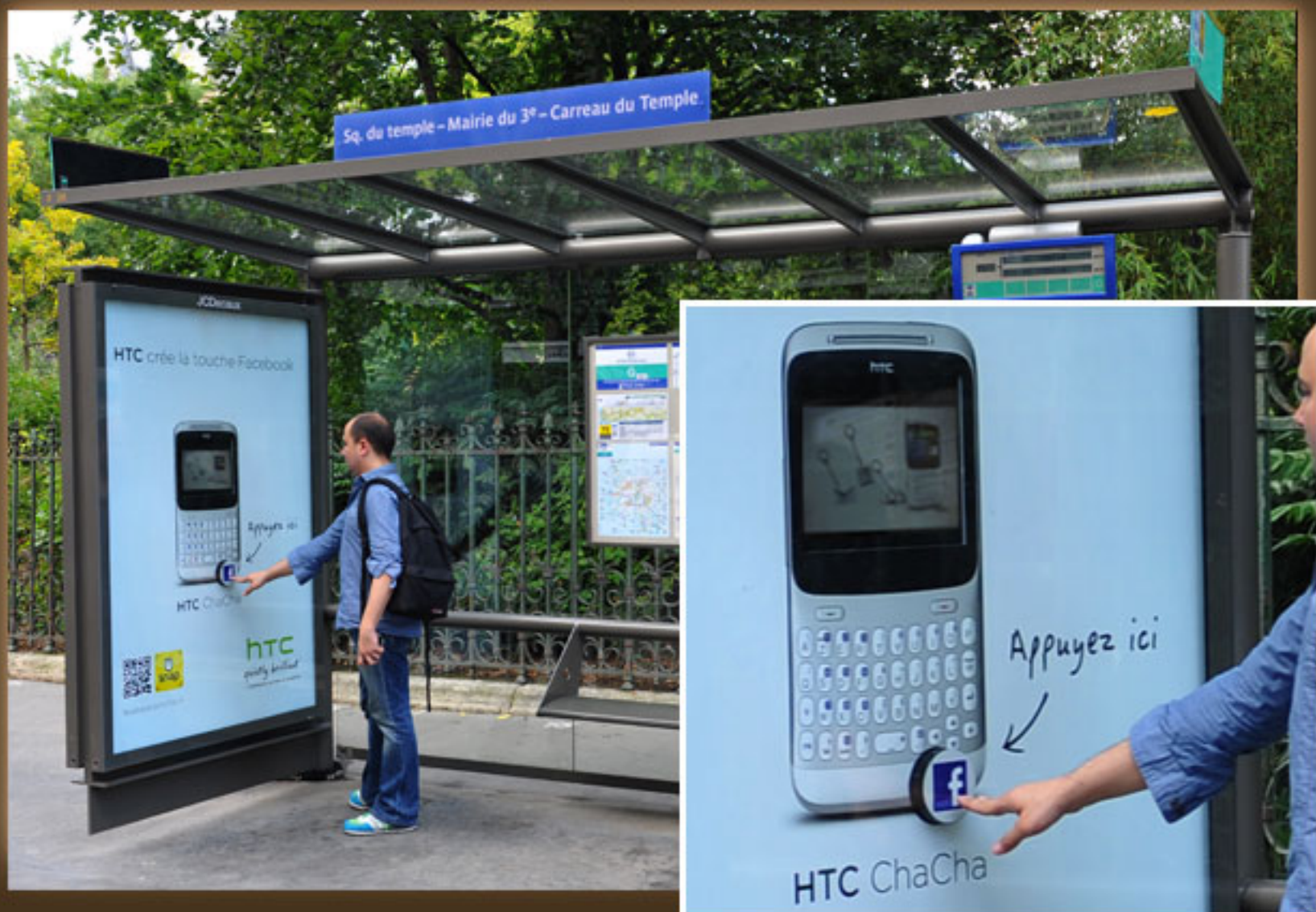


Pour HTC, JCDecaux Innovate et ZenithOptimedia conçoivent un dispositif original associé à une campagne interactive avec U snap.

Pour le lancement de son nouveau smartphone le « HTC ChaCha », spécialement pensé pour les fans de réseaux sociaux et doté d'un bouton de partage instantané avec Facebook, HTC a fait appel à JCDecaux Innovate et ZenithOptimedia pour événementialiser sa campagne de communication extérieure et la rendre interactive grâce à U snap by JCDecaux.



Le HTC ChaCha fait son show avec un dispositif original et impactant.

Dans 15 showcases (10 à Paris, 3 à Lyon et 2 à Toulouse), JCDecaux Innovate a remplacé chaque écran du smartphone par un écran vidéo 15 pouces qui diffuse le film de présentation du nouveau « HTC Chacha ». Les passants déclenchent eux-même la vidéo grâce à la touche tactile Facebook, située en bas du smartphone.

Une campagne interactive avec U snap by JCDecaux.

De plus, grâce à U snap, il est possible d'accéder au contenu interactif de la campagne et de participer au jeu concours proposé par HTC pour gagner des exemplaires du nouveau smartphone. Il suffit simplement de lancer l'application U snap, puis de prendre l'affiche en photo avec son smartphone (iPhone ou Android).

Coordonnée par JCDecaux Innovate, ZenithOptimedia et HTC, cette campagne est visible du 22 au 28 juin 2011 à Paris, Lyon et Toulouse. Elle vient compléter la présence nationale de la marque sur 4 580 faces du réseau Major Access.

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié à la conception et la mise en œuvre d'opérations événementielles (média et hors media) innovantes, hors normes, interactives et digitales dans l'univers urbain et en aéroport, le tout dans une logique de ROI.

Pour aller plus loin, et afin de proposer des projets sur-mesure toujours plus créatifs et surprenants, JCDecaux Innovate met à leur service un laboratoire d'idées : JCDecaux Solutions.

A propos de U snap by JCDecaux



Proposée par JCDecaux, U snap est une application gratuite pour smartphones iPhone ou Android, qui s'appuie sur une technologie éprouvée de reconnaissance d'image. Cette application très innovante permet aujourd'hui aux marques et aux collectivités de proposer des contenus digitaux, à partir de la simple photo d'une affiche ou d'une annonce presse prise avec un smartphone. Depuis son lancement, près de 400 marques ont choisi de rendre leur campagne interactive avec U snap. Pour en savoir plus : www.u-snap.net