

## Guerlain imagine un bouquet de baisers et s'associe à JCDecaux Innovate, Posterconseil et KR Media pour le sublimer dans une vitrine écran.

A l'occasion du lancement de son nouveau rouge à lèvres « Rouge Automatique », conçu pour un geste simple et chic, Guerlain a choisi l'expertise de JCDecaux Innovate, Posterconseil et KR Media pour événementialiser sa campagne de Communication Extérieure.



Un écran pour un bouquet de baisers « automatiquement irrésistible ».

Véritable explosion de couleurs, le bouquet de baisers créé par Olivier Echaudemaison, Creative Director Guerlain, éclot dans une vitrine écran et s'illumine d'une lumière rose tendre la nuit.

Irrésistiblement glamour et coloré, ce dispositif comprend 10 showcases événementiels, situés à des emplacements stratégiques, dans des quartiers prestigieux de Paris.

Visible du 4 au 10 mai 2011, la campagne vient compléter la présence de la marque sur 2 500 faces du réseau Distingo.

128 rue de Rivoli (1<sup>er</sup>)  
10 rue de Rivoli (4<sup>ème</sup>)  
29 rue de Sèvres (6<sup>ème</sup>)  
128 rue de Rennes (6<sup>ème</sup>)  
17 bd de la Madeleine (8<sup>ème</sup>)  
37 avenue Montaigne (8<sup>ème</sup>)  
64/66 bd Haussman (8<sup>ème</sup>)  
60 avenue des Champs Elysées (8<sup>ème</sup>)  
19 rue Auber (9<sup>ème</sup>)  
5/7 avenue Mozart (16<sup>ème</sup>)

### A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux opérations de Communication Extérieure événementielles impactantes, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 6 mai 2011

Contact JCDecaux Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91  
www.jcdecaux.fr  
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr