

Des cadres rétro avec des photos de chiens chaussés de lunettes sur la vitre arrière des abribus et une campagne interactive avec U snap...

Un dispositif impactant proposé par JCDecaux Innovate et ZenithOptimedia pour la nouvelle campagne de Grand Optical.

Fidèle à son esprit précurseur et revendiquant son positionnement décalé face à la concurrence, Grand Optical persiste et signe dans la communication originale et choisit JCDecaux Innovate et U snap pour événementialiser sa nouvelle campagne « opération pourcentage ».



Jusqu'au 1<sup>er</sup> mars 2011, la vitre arrière de 16 abribus à Paris et 9 en province, est adhésivée avec une création impactante, pour illustrer de façon humoristique le concept « Votre âge = votre pourcentage de réduction sur votre monture » et l'affiche présentée est interactive grâce à U snap by JCDecaux.

La création de la vitre arrière présente quatre portraits de chiens de race chaussés de lunettes, encadrés comme des photos de famille sur le mur d'un salon, avec un fond rose fushia en guise de papier peint. Une création décalée qui ne manquera pas d'interpeller et de faire sourire les passants !



L'affiche qui est interactive grâce à U snap by JCDecaux propose aux passants une offre spéciale : 5% de réduction supplémentaire sur leur monture, en plus de l'opération pourcentage en cours ...

Pour profiter de l'offre, c'est très simple, il suffit de lancer l'application U snap puis de prendre l'affiche en photo avec son iPhone afin d'être immédiatement redirigé vers l'offre proposée.

Ce dispositif, coordonné par JCDecaux Innovate et ZenithOptimedia pour Grand Optical, est visible jusqu'au 1<sup>er</sup> mars 2011 à Paris et dans 4 villes en province (Marseille, Lyon, Toulouse et Nice). Il vient compléter la présence de la marque sur 5 731 faces du réseau City Trade, choisi en raison de la proximité des mobiliers avec les points de vente et les franchisés.

#### **A propos de JCDecaux Innovate**

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux opérations de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

#### **A propos de U snap by JCDecaux**

U snap by JCDecaux est une application exclusive, destinée au grand public et disponible pour l'iPhone, qui s'appuie sur une technologie éprouvée de reconnaissance d'image. Cette application très innovante permet aujourd'hui aux marques et aux collectivités de proposer des contenus digitaux, à partir de la simple photo d'une affiche prise avec un iPhone. Pour en savoir plus : [www.u-snap.net](http://www.u-snap.net)

Neuilly-sur-Seine, le 25 février 2011

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91  
[www.jcdecaux-mobilierurbain.fr](http://www.jcdecaux-mobilierurbain.fr)