

L'expertise « magique » de JCDecaux Innovate et de Posterscope France fait scintiller la nouvelle campagne des Galeries Lafayette signée Jean-Paul Goude !

A l'approche des fêtes de Noël, les Galeries Lafayette lancent une nouvelle campagne de communication baptisée « Show chaud Noël » avec une création signée Jean-Paul Goude.

Afin d'être en étroite cohérence avec le film publicitaire, diffusé en parallèle, les Galeries Lafayette ont fait appel à Posterscope France et, pour la première fois, à JCDecaux Innovate, qui a mis en œuvre son expertise technique pour faire scintiller et rendre féérique l'accroche de la campagne dans 7 showcases abribus à Paris.



Un effet lumineux scintillant, original et attractif.

Pour créer l'effet de « lumière scintillante » et donner un côté magique à la campagne, les équipes JCDecaux Innovate ont intégré des brins de fibres optiques à l'intérieur des 13 lettres de l'accroche « Show chaud Noël ». Conductrice de lumière, la fibre optique est alimentée par une source lumineuse et l'effet scintillant est obtenu grâce à un disque métallique rotatif et perforé à certains endroits, laissant passer la lumière par intermittence.

Orchestrée par Posterscope France et JCDecaux Innovate pour les Galeries Lafayette, ce dispositif est visible jusqu'au 8 décembre 2010 aux adresses stratégiques suivantes, toutes, proches de la zone de chalandise :

- 22, rue Royale
- 38, avenue de l'Opéra
- 60, avenue des Champs-Élysées
- 122, rue de Rivoli
- 11, rue du Havre
- 5, rue Tronchet
- Avenue de Friedland (au croisement du Fbg St-Honoré)

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives

Neuilly-sur-Seine, le 2 décembre 2010

Contact : +33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr