

## Disneyland Paris accueille sa « nouvelle génération » de personnages avec JCDecaux Innovate



Disneyland Paris a choisi JCDecaux pour fêter l'arrivée de sa « nouvelle génération » de personnages dans son célèbre parc d'attraction. A partir du 2 avril 2010, les visiteurs pourront en effet découvrir de nouvelles attractions, des spectacles inédits et faire connaissance avec les derniers personnages de l'univers Disney•Pixar.

Pour événementialiser cette prise de parole, Disneyland Paris a mis en place un dispositif de communication extérieure original, grâce à l'expertise des équipes de JCDecaux Innovate et ZenithOptimedia. Les personnages s'afficheront en petit, grand et très grand formats :

- Dès le 6 avril, les héros de Disney•Pixar sortiront du cadre de 14 mobiliers 8m<sup>2</sup> au centre de Paris. Ils envahiront également 4 abribus à Neuilly, Levallois-Perret et Issy les Moulineaux

- Durant tout le mois d'avril, ils seront présents sur la toile événementielle située à Neuilly, 136 avenue Charles de Gaulle

Cette campagne événementielle orchestrée par ZenithOptimedia renforce le dispositif de communication plurimedia déployé par Disneyland Paris sur toute la France pour mettre en avant ces héros de la nouvelle génération.

Neuilly-sur-Seine, le 8 avril 2010

Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06  
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr  
www.jcdecaux-artvertising.fr