

## Plaisir authentique avec Coca Cola Light, Posterscope Hyperspace et JCDecaux Innovate



Pour mettre en scène la nouvelle campagne Coca Cola Light, la célèbre marque de boisson fait appel à Posterscope Hyperspace et JCDecaux Innovate pour illustrer le concept créatif « Vraiment moi-même ».

Les vitres arrière des abribus sont adhésivées afin de jouer avec la création développée par Publicis.

L'ambition est de donner une dimension ultra réaliste à cette campagne décalée et humoristique.

Cette opération orchestrée par Posterscope et Carat France est visible du 21 au 27 octobre 2009 sur 60 des abribus du réseau JCDecaux Mobilier Urbain.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de communication extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 22 octobre 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91  
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06  
[www.jcdecaux-mobilierurbain.fr](http://www.jcdecaux-mobilierurbain.fr)