

Coca-Cola célèbre ses 125 ans de légende sur les Colonnes Morris des Champs Elysées

A l'occasion des 125 ans de la marque, les colonnes Morris se transforment en vitrine urbaine pour accueillir les bouteilles géantes Coca-Cola... Une opération totalement inédite réalisée avec JCDecaux Innovate.



Pour célébrer son 125ème anniversaire, Coca-Cola a fait appel à la créativité de JCDecaux Innovate afin d'imaginer et de concevoir un dispositif à la « hauteur » de l'événement et totalement inédit en France.

Pour la première fois, 5 colonnes Morris, situées sur les Champs Elysées, sont transformées en vitrine urbaine et accueillent en format géant les bouteilles Coca-Cola. Une création impressionnante pour fêter dignement l'anniversaire de la marque légendaire.

Un dispositif exceptionnel

Ce dispositif hors norme a nécessité 12 semaines de préparation et la mobilisation d'une quinzaine de professionnels.

Pour l'occasion, 5 colonnes Morris ont été entièrement évidées afin de pouvoir accueillir les bouteilles géantes de 2,50 m de haut et leur assurer une visibilité inégalée. L'habillage graphique des bouteilles, très rétro et ultra coloré, a été confié par JCDecaux Innovate à 5 peintres aérographes.

Les 5 Colonnes Morris seront mises en place du 4 mai au 16 mai 2011 aux adresses suivantes :

- 133 avenue des Champs Elysées
- 152 avenue des Champs Elysées
- A l'angle de l'avenue des Champs Elysées / avenue George V
- 55 avenue des Champs Elysées
- 42 avenue des Champs Elysées

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux opérations de Communication Extérieure événementielles impactantes, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 4 mai 2011

Contact JCDecaux Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux.fr
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr