

En janvier, CHANEL sublime le flacon du mythique N°5 sur la façade du musée d'Orsay, avec un dispositif exceptionnel et totalement inédit format XXL signé JCDecaux Artvertising.

Une réalisation spectaculaire et totalement inédite sur un site prestigieux. Pour allier la magie au prestige et créer l'événement autour de son parfum mythique « N°5 », CHANEL a choisi de confier à JCDecaux Artvertising, la réalisation d'un dispositif exceptionnel sur la façade du musée d'Orsay : la reproduction format XXL de la silhouette de son flacon emblématique en sequins dorés.



Une surface d'expression de plus de 260 m², un événement à la mesure de CHANEL.

Composées de près de 800 sequins géants, (plaques en inox mat doré), les mensurations du flacon star sont spectaculaires : 12 mètres de haut sur 8 mètres de large.

Pour créer les mouvements de reflets dorés et de scintillement, les plaques, fixées en leur milieu, pivotent sous l'effet du vent, selon un angle de + 20° / - 20° soit une amplitude totale de 40°.

Ce dispositif hors norme, pesant plus d'une tonne, a nécessité 3 jours de montage et la mobilisation d'une dizaine de professionnels.

Son impact exceptionnel permet de toucher une part significative des 250 000 visiteurs que le musée d'Orsay accueille chaque mois, ainsi que les piétons et les automobilistes qui empruntent quotidiennement les deux rives des quais de Seine.

Stratégiquement implantée au cœur de Paris et offrant une très belle visibilité à la marque, ce dispositif inédit, orchestré par JCDecaux Artvertising, Chanel et Poster Conseil, est visible jusqu'au 28 janvier 2011 sur la façade du musée d'Orsay.

Toiles événementielles et Publicités lumineuses : JCDecaux Artvertising habille la ville et crée des espaces d'expression à la pointe de l'innovation.

Neuilly-sur-Seine, le 10 janvier 2011

Contact JCDecaux Artvertising : + 33 (0)1 30 79 48 84
www.jcdecaux-artvertising.fr