

Un jeu d'ombre et de lumière de 200m² pour « XIII », la nouvelle série de CANAL+, grâce à une technologie événementielle réalisée par JCDecaux Artvertising.

Pour le lancement événement de la série XIII, CANAL+ a choisi JCDecaux Artvertising afin de concevoir une toile très grand format de 200m².



Pour souligner le caractère étonnant et mystérieux de cette série événement, diffusée tous les lundis en prime time sur Canal+, le dispositif utilise un jeu d'ombre et de lumière qui permet un véritable effet teaser.

En plein jour, la toile présente une scène d'action avec une échelle vide suspendue à un hélicoptère. La révélation s'opère dès la nuit tombée avec la projection, sur la toile, d'une ombre chinoise, qui fait apparaître et disparaître la silhouette d'un homme en train de grimper à l'échelle. Avec cette nouvelle série de 13 épisodes de 45 minutes, librement inspirée de l'œuvre de William Vance et Jean Van Hamme, CANAL+ nous invite à entrer dans la plus dangereuse des conspirations...

Visible jusqu'au 1er mai 2011, ce dispositif, coordonné par JCDecaux Artvertising, CANAL+ et Rapp, est situé Porte de Clichy à Paris. Un emplacement stratégique sur le périphérique parisien et idéalement placé au cœur d'un des flux les plus importants de la capitale, l'itinéraire principal La Défense / Aéroport Paris - Charles de Gaulle.

A propos de JCDecaux Artvertising

Avec des emplacements prestigieux et géographiquement stratégiques, l'ensemble des toiles événementielles de JCDecaux Artvertising offre aux annonceurs des atouts majeurs pour mettre en valeur leurs campagnes de communication.

Neuilly-sur-Seine, le 14 avril 2011

Contact Innovate : Pierre-Henri Bachot
Tél. : 01 30 79 48 84 – pierrehenri.bachot@jcdecaux.fr

www.jcdecaux.fr
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr
www.jcdecaux-artvertising.fr