

JCDecaux Innovate et Activision présentent un dispositif événementiel totalement inédit sur les Champs-Élysées pour le lancement de Call of Duty : Black OPS !



JCDecaux Innovate habille une surface de communication de 80m<sup>2</sup> incluant un écran 57 pouces et 2 vitrines 8m<sup>2</sup>, située à un emplacement événementiel grand format très stratégique en terme de trafic. Il n'en fallait pas moins pour la sortie très attendue par les passionnés du nouveau jeu Call of Duty : Black OPS.

Pendant 4 semaines, jusqu'au 30 novembre 2010, le nouveau jeu Call of Duty : Black OPS s'affiche en très grand format avec JCDecaux Innovate. Cette surface d'exposition unique, située au 92 avenue des Champs-Élysées à Paris, totalement personnalisée est particulièrement bien mise en valeur par le dispositif VIP Premium de JCDecaux Innovate.

Pour accueillir l'écran 57 pouces (qui diffusera des extraits du nouveau jeu) et les 2 vitrines 8m<sup>2</sup> de la campagne Call of Duty : Black OPS, la surface de la palissade a été complètement transformée et habillée aux couleurs de l'univers du jeu, par les équipes de JCDecaux Innovate, dont le savoir-faire et la capacité d'adaptation aux attentes des annonceurs sont une nouvelle fois démontrés.

Ce dispositif inédit est complété, pendant tout le mois de novembre, par une toile événementielle située au pied du centre commercial Bercy 2, visible du périphérique et des accès à l'autoroute A4.

Coordonnée par JCDecaux Innovate, Activision, Posterconseil et MEC Paris, cette campagne est visible jusqu'au 30 novembre 2010.

#### *A propos de JCDecaux Innovate*

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 5 novembre 2010

Contact JCDecaux Innovate : +33 (0)1 30 79 78 91  
[www.jcdecaux-avenir.fr](http://www.jcdecaux-avenir.fr)  
[www.jcdecaux-artvertising.fr](http://www.jcdecaux-artvertising.fr)