

Prof, Grincheux, Simplet, Timide, Dormeur ... et vous quel est votre nain préféré ?



Le chef d'œuvre de Walt Disney va ressortir en DVD Disney Edition Collector et pour la toute première fois en Blu-Ray Disc. A cette occasion, JCDecaux Innovate propose aux Parisiens de choisir leur nain favori !

Le dispositif permet de voter de manière simple pour son nain depuis sept abribus interactifs JCDecaux. Chaque abribus est dédié à un des célèbres personnages du film. Petits comme grands sont invités à appuyer sur un bouton tactile qui comptabilise immédiatement le vote pour le nain représenté sur l'affiche.

Les votes sont ensuite cumulés sur un blog spécialement conçu pour l'opération et mis à jour en temps réel pendant toute la durée de la campagne.

Ce dispositif ludique est orchestré par Posterscope - Carat France et visible du 07 au 13 octobre 2009 à sept adresses sélectionnées dans Paris :

- 128 rue de Rivoli, Paris 1^{er}
- 32 avenue de l'Opéra, Paris 2^{ème}
- 29 boulevard Saint Michel, Paris 5^{ème}
- 128 rue de Rennes, Paris 6^{ème}
- 84 avenue George V, Paris 8^{ème}
- 11 rue du Havre, Paris 8^{ème}
- 24 avenue des Ternes, Paris 17^{ème}

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de communication extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 8 octobre 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr