

JCDecaux Innovate met en place pour BlackBerry®, le plus important dispositif lenticulaire jamais réalisé avec 400 mobiliers événementiels.



Très attendu par le public, le nouveau BlackBerry® Torch™ bénéficie d'une campagne de communication d'une ampleur exceptionnelle. BlackBerry® a choisi de confier la mise en place de sa campagne à JCDecaux Innovate, qui a proposé d'utiliser le procédé lenticulaire, toujours surprenant et ludique.

Grâce à 2 créations, les passants découvrent selon l'angle de vue le nouveau BlackBerry® Torch™ :

- fermé puis ouvert
- en version noire puis en version blanche

Ce dispositif exceptionnel, coordonné par JCDecaux Innovate et BlackBerry®, est visible à Paris et en province pendant 2 semaines du 2 au 15 février 2011 et vient compléter la présence de la marque sur 2 000 faces du réseau Privilège 2.

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux opérations de Communication Extérieure événementielles impactantes, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 8 février 2011

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91  
[www.jcdecaux-mobilierurbain.fr](http://www.jcdecaux-mobilierurbain.fr)