

IKEA améliore le quotidien des Parisiens en transformant les abribus en véritables salons « cosy et douilletts » !
Une opération d'envergure conçue par l'agence ubi bene et réalisée en partenariat avec JCDecaux Innovate

Du 15 au 21 décembre 2010, IKEA fait l'événement à Paris, en offrant aux Parisiens la possibilité d'attendre leur bus dans un salon IKEA, confortablement installés dans un canapé de la célèbre marque suédoise !
Une transformation des abribus, encore jamais réalisée en France et rendue possible par JCDecaux Innovate et l'agence ubi bene !



Dans la même lignée que les opérations réalisées Gare de Lyon en 2008/2009 et dans le métro parisien en mars dernier, IKEA renouvelle l'expérience dans un cadre inédit : les rues parisiennes.

IKEA s'invite dans les abribus, avec un principe de mise en scène des canapés et de l'offre salon, s'inscrivant naturellement dans ce lieu où le temps d'attente devient un contexte naturel d'essai et de découverte des canapés IKEA, dans un décor chaleureux en rupture avec le froid hivernal ambiant !

Un dispositif technique d'envergure, co-produit par ubi bene et JCDecaux Innovate dans 12 abribus :

- situés au cœur de Paris, dans des quartiers particulièrement fréquentés en cette fin d'année
 - Place de La Bastille, aux n°s 3 et 5 (2 abribus)
 - Rue de Rennes, aux n°s 128 et 139 (2 abribus)
 - Opéra, 38 avenue de l'Opéra et face au 30 rue du 4 Septembre (2 abribus)
 - Etienne Marcel, aux n°s 16 et 19 (2 abribus)
 - St Michel, 36 boulevard st-Michel
 - Sèvres Babylone, 17 rue de Sèvres
 - Ternes, 29/31 avenue des Ternes et 4 avenue de Niel (2 abribus)

- scénarisés en fonction de différentes thématiques comme le voyage, Noël, la nature ou encore le cinéma/la musique, illustrées par :

- ° la création d'un fond de mur de salon IKEA en « trompe-l'œil », adhésivé sur le fond de l'abribus, donnant ainsi l'illusion de se trouver dans un vrai salon, comme chez soi !
- ° la transformation du caisson de l'abribus en étagères présentant de vrais objets de décoration IKEA

- où les bancs existants sont remplacés par un canapé IKEA des gammes EKTORP ou KLIPPAN.
- durant 7 jours : du 15 au 21 décembre 2010.



Afin de créer encore plus d'interactivité avec le public, un jeu concours « la course aux abribus » est associé à la campagne, permettant de remporter des cartes cadeaux IKEA d'une valeur de 100 €. Par ailleurs, la photo la plus décalée sera elle aussi récompensée par une carte cadeau du même montant.

Le principe est simple : il suffit de publier ses photos sur www.facebook.com/ikea.france
Ce mode de communication original, au service des Parisiens et au plus proche de leur quotidien, est en phase avec le caractère universel de la marque et démontre concrètement sa capacité à faire que chacun puisse se sentir comme chez lui, dans tout endroit où il se trouve !

À propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 15 décembre 2010

Contact : +33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr